

Agnes Eka Syavitri 1100020804

Kelas: 08PBU

#### Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** adalah mengubah desain identitas visual de'Kedai menjadi berciri khas yang menunjukkan konsep de'Kedai sebagai restoran yang peduli pada kesehatan dengan menunya diatur kandungan gizinya oleh ahli gizi. Diharapkan perubahan desain tersebut dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat terutama target market.

**METODE PENELITIAN** antara lain wawancara dengan narasumber, mengadakan survey lapangan, pencarian data melalui literature dan internet.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah identitas visual baru de'Kedai yang sesuai dengan konsep de'Kedai dan memberikan karakteristik tersendiri diantara kafe-kafe lain. Identitas korporasi tersebut diaplikasikan pada seluruh media komunikasi yang digunakan.

**SIMPULAN** yang didapat adalah bahwa identitas korporasi mencerminkan citra perusahaan yang ingin dibangun secara keseluruhan yang kemudian diekspresikan dalam berbagai media komunikasi secara sintaktik.

#### Kata Kunci

Identitas Visual, Restoran, De'Kedai

### Prakata

Puji Syukur pada Tuhan atas berkat dan rahmatNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai salah satu syarat untuk gelar kesarjanaan pada jurusan Desain Komunikasi Visual selesai tepat pada waktunya, Pada akhirnya sampailah penulis pada penulisan karya karya tulis ini setelah melalui berbagai macam proses yang cukup panjang dan melelahkan baik secara teknis maupun non teknis.

Dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung penulis baik secara fisik maupun moral, teknis